

Portfolio

ALIGRAPHISTE

SOMMAIRE

P.03

QUI-SUIS-JE ?

p.04 : Présentation

p.05 : Bienvenue

P.06

MES TRAVAUX

p.07: Identités Visuelles

p.43 : Logos

p.47 : Supports Prints

p.59 : Supports Web

P.63

MES RÉSEAUX

p.04 : Mes réseaux

QUI

SUIS-JE ?

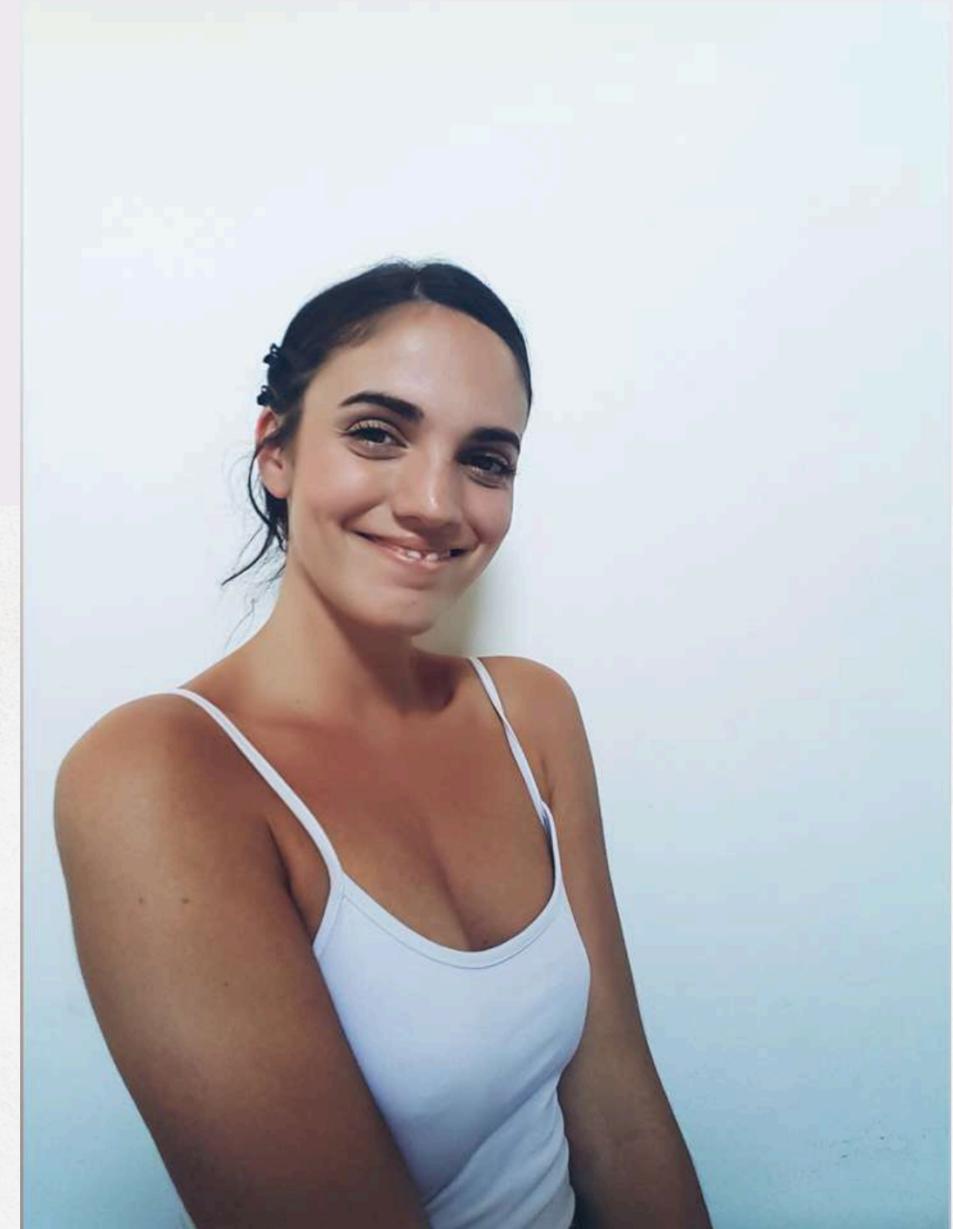
ALICIA AGUILAR

GRAPHISTE FREELANCE

Je me présente, j'ai 28 ans, je viens du sud de la France, et j'habite à Montpellier.

Diplômée d'un master, c'est en février 2023 que j'ai décidé de me lancer dans un projet qui me passionne et me tient à cœur : le graphisme !

Depuis mon plus jeune âge, j'ai toujours eu une fibre artistique très prononcée, et aujourd'hui j'ai la chance de faire un métier qui me permet de l'utiliser à 100 %. À travers le graphisme, j'exprime et extériorise toute mon imagination.



Je suis ravie de vous accueillir dans mon univers et de vous présenter mon portfolio. Vous y trouverez une sélection de mes derniers travaux, mes projets favoris, mes commandes clients et mes projets personnels. Mon objectif est de créer pour chacun de mes clients un univers graphique pertinent et unique, en mettant tout mon talent et ma créativité au service de leur identité.

Je suis fière de mon travail et des relations de qualité que j'ai bâties avec mes clients. Je crois fermement que le travail assidu porte ses fruits, et qu'une bonne ambiance ainsi que l'esprit d'équipe contribuent aux meilleurs résultats. Ce que j'adore par-dessus tout, c'est voir un univers prendre forme peu à peu, et quand celui-ci plaît aux personnes avec qui je collabore, je suis comblée.

Vous êtes entrepreneur ou futur entrepreneur et vous recherchez une graphiste passionnée ? Alors travaillons ensemble pour apporter à votre entreprise tous les outils marketing nécessaires pour la démarquer.

N'hésitez pas à me contacter pour discuter de votre projet ou d'une éventuelle collaboration !

Aligeraphiste

MES

TRAVAUX

Identités Visuelles



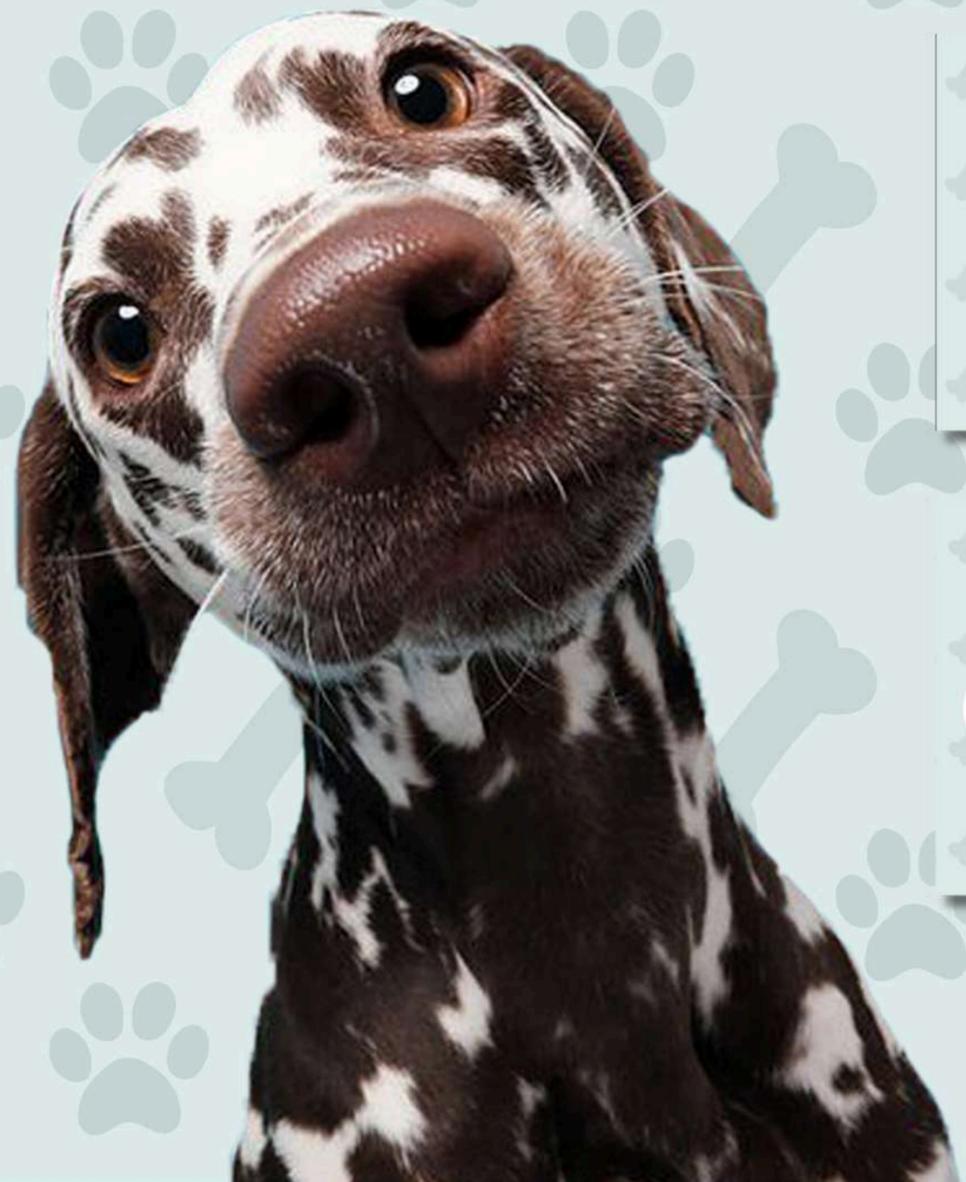
OGGI
C'EST WOUAFMENT BON



DOGGI

Une identité visuelle "woofamment" unique

Pour cette création, j'ai imaginé l'identité visuelle d'une marque de croquettes nommée Doggi. Mon objectif : concevoir un univers léger, amusant et enfantin qui reflète la douceur et l'amour que nous portons à nos compagnons à quatre pattes. J'ai travaillé avec des tons pastel pour inspirer la douceur, accompagnés de motifs de ballons et d'empreintes de pattes qui rappellent la légèreté et la joie. La typographie dynamique et originale renforce l'aspect ludique de la marque, tandis que l'ensemble de l'identité transmet une image chaleureuse et accessible.



La palette de couleurs et typographies



DILo WORD
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

Flubber
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Projet Fictif

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator & Photoshop



D

OGGI

C'EST WOUAFMENT BON

Le logo principal



Rappel de la légèreté



Le slogan

Les variations du logo





Motif



Icônes



Les mockups de la marque



BEAR POUTINE

Une identité visuelle pour un restaurant de poutine !

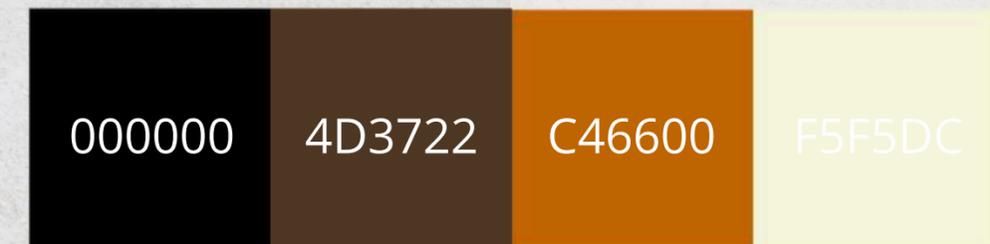
Pour ce projet fictif, j'ai imaginé l'identité visuelle d'un restaurant à l'image des vrais durs : robustes, audacieux et prêts à affronter les hivers les plus rudes pour savourer une délicieuse poutine, spécialité incontournable du Canada.

J'ai dessiné un ours féroce pour incarner la force et le caractère de la marque, tout en jouant avec des tons chauds (orange, marron, noir et beige) pour créer un contraste saisissant et chaleureux. La typographie, Gill Sans Ultra Bold, apporte une touche moderne et percutante, idéale pour refléter l'esprit unique de ce concept.

Un détail subtil mais marquant a été ajouté au logo : le "B" de Bear arbore une morsure stylisée et une empreinte de patte d'ours, renforçant l'identité ludique et authentique de la marque. Une création qui donne envie de se réchauffer autour d'une bonne poutine, comme un vrai dur



La palette de couleurs et typographies



Gill Sans Ultra Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Projet Fictif

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator & Photoshop

Le logo principal

Illustration d'ours



Patte d'ours et
croc

Les variations du logo





Motif



Carte de fidélité



Les mockups de la marque



MISS BURGER

une identité visuelle appétissante et ludique !

Pour cette identité visuelle, j'ai voulu retranscrire l'esprit dynamique et gourmand d'un restaurant de fast-food qui se démarque par son côté fun et chaleureux. L'idée était de créer un univers graphique qui attire l'œil et donne envie de s'attabler rapidement.

La palette de couleurs, composée de rouge, rose et blanc, évoque l'énergie, la convivialité et un soupçon de douceur. Le motif à carreaux rappelle les nappes des dîners américains, apportant une touche rétro et authentique.

Les mascottes animées en forme de burger et de frites ajoutent une dimension amusante et attachante à l'ensemble, tandis que la typographie impactante confère une identité forte et reconnaissable.

Une création gourmande qui allie modernité et tradition pour séduire les amateurs de fast-food avec une pointe d'originalité !

La palette de couleurs et typographies

CD201F

FF8FCF

FFFFFF

F6BECD

Impact

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Projet Fictif

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator



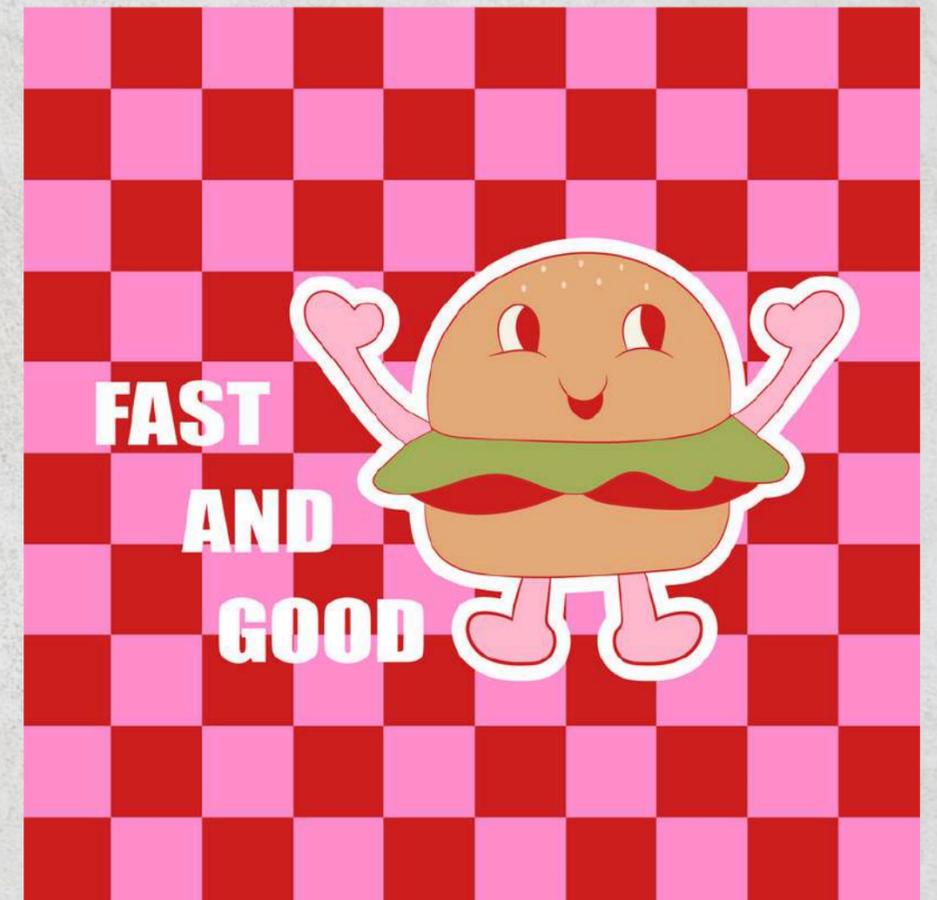
Motif à carreaux
rappel aux nappes

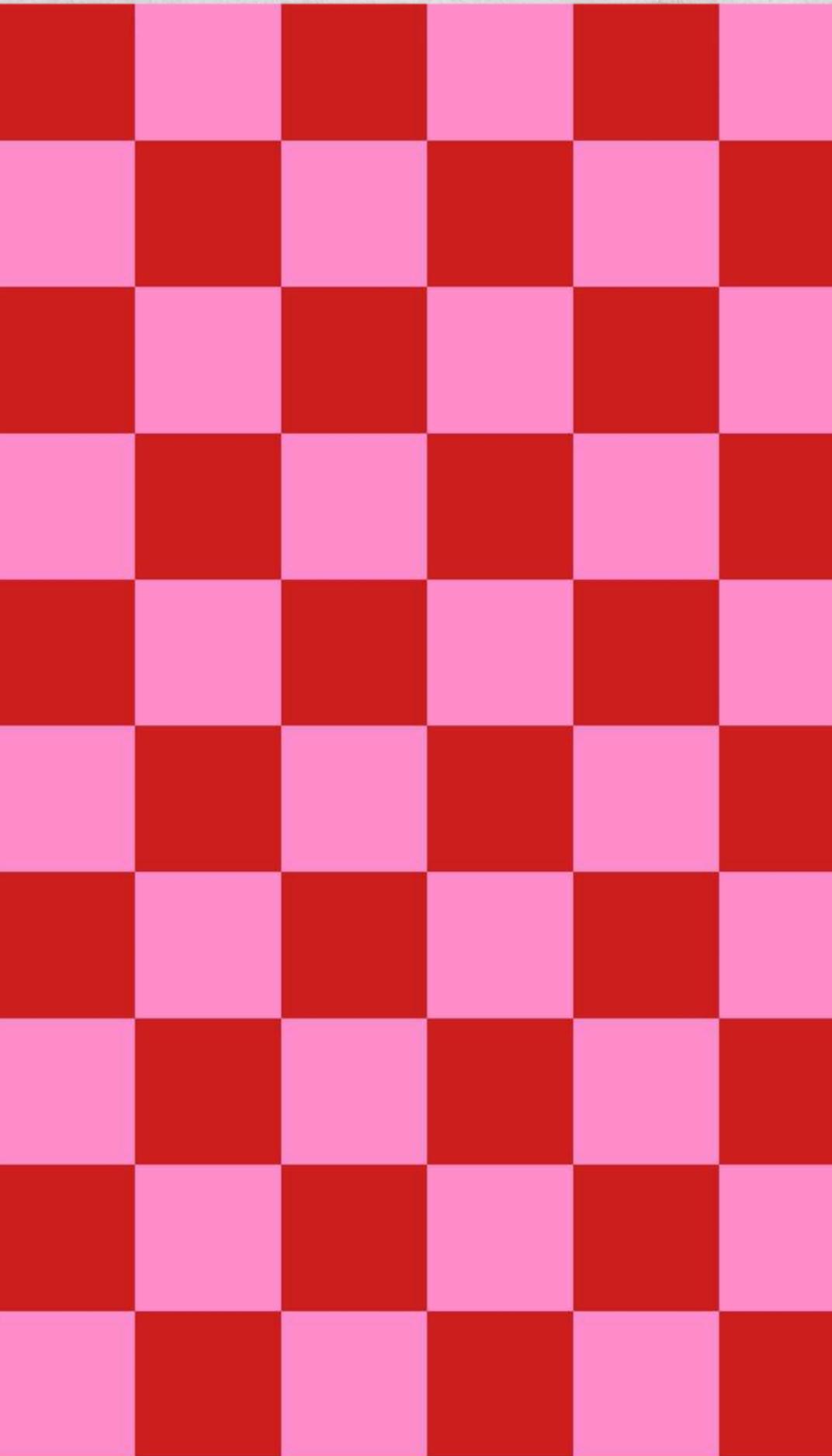
Le logo principal



Le slogan

Les variations du logo

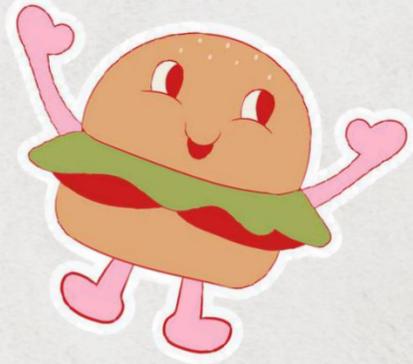
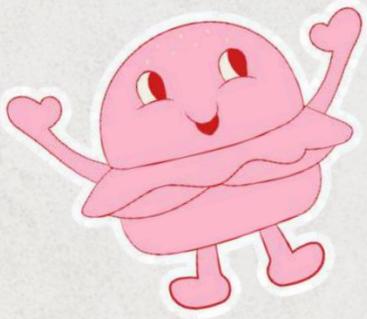




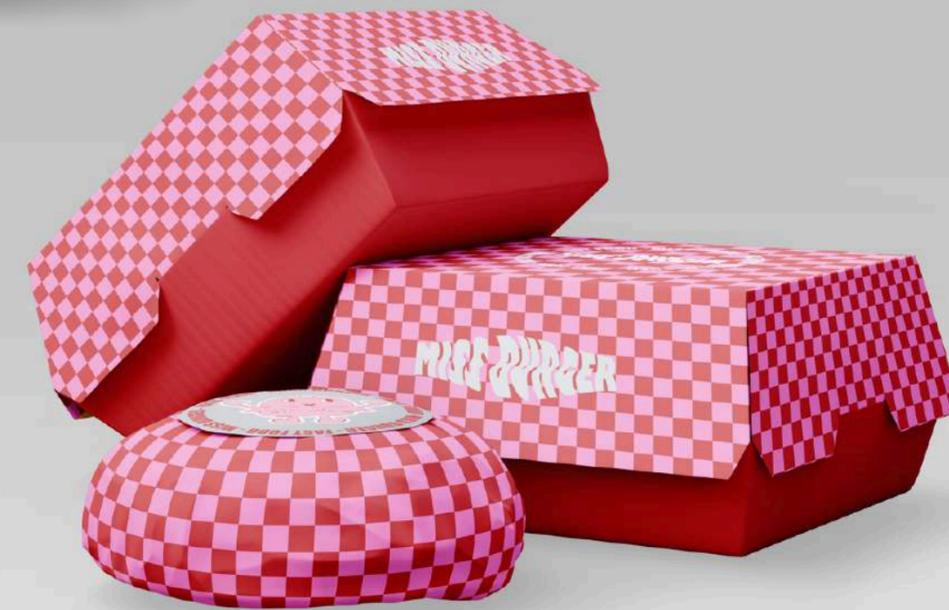
Motif



Ícônes



Les mockups de la marque



Je donne ma tasse au chat

猫 猫

neko



NEKO

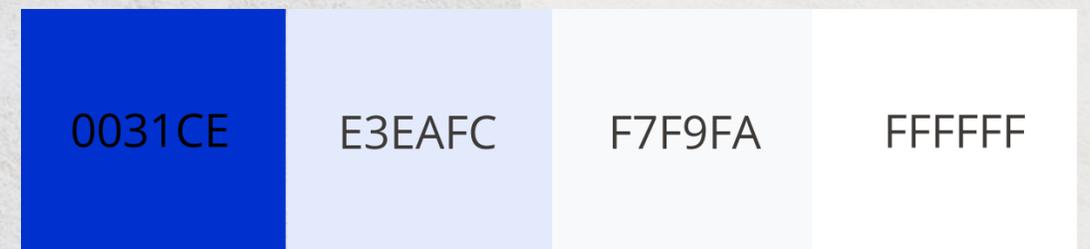
Une identité visuelle féline et chaleureuse !

Pour cette création, j'ai imaginé l'identité visuelle d'un café félin, un lieu où détente et amour des chats se mêlent harmonieusement. L'objectif était de concevoir un univers graphique doux et accueillant, tout en évoquant l'élégance et la personnalité unique de ces compagnons à quatre pattes.

Le logo, minimaliste et ludique, représente un chat lové autour d'une tasse, symbolisant à la fois le confort d'un moment café et l'affection féline. J'ai choisi une palette de couleurs apaisantes et modernes, dominée par le bleu royal, associé à la sérénité, et des nuances plus claires pour la douceur.

La typographie Cascadia Code et Cascadia Code Bold apporte une touche contemporaine et soignée, tandis que les éléments graphiques secondaires (illustrations et motifs) renforcent l'identité unique du lieu. Cette identité visuelle reflète parfaitement l'ambiance d'un café cosy où les amateurs de chats viennent se détendre dans une atmosphère unique. Alors, prêts à "donner votre tasse au chat" ?

La palette de couleurs et typographies



Cascadia Code
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cascadia Code Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Projet Fictif

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator

Le slogan

Je donne ma tasse au chat

Le logo principal



NEKO en alphabet
Japonais

Les variations du logo





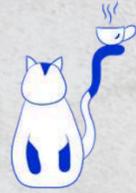
猫



猫

Motif

猫



猫



猫



猫

猫



猫

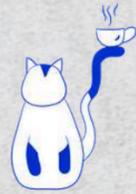


猫



猫

猫



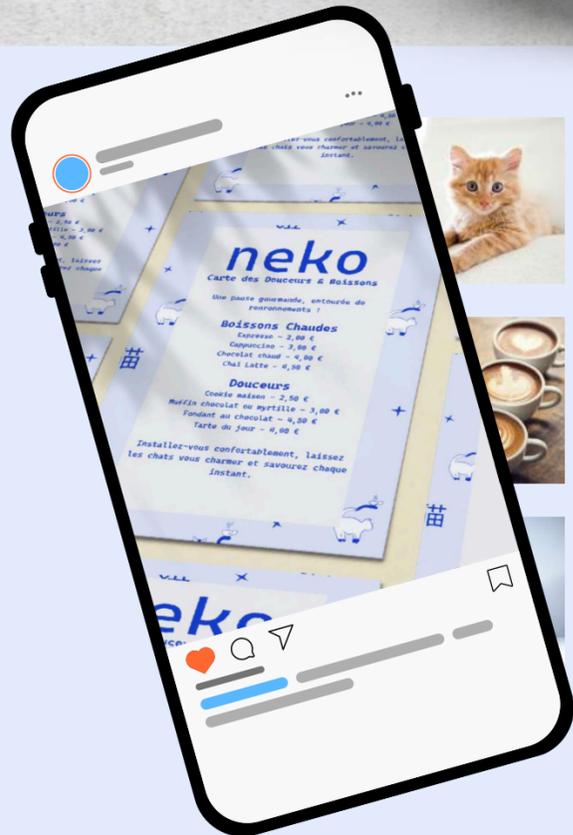
猫



Carte de fidélité



Les mockups de la marque



Sugar Bliss Bakery Sugar Bliss Bakery
THE BEST CAKE
- WORLD -
GATEAUX FAIT MAISON



SUGAR BLISS BAKERY

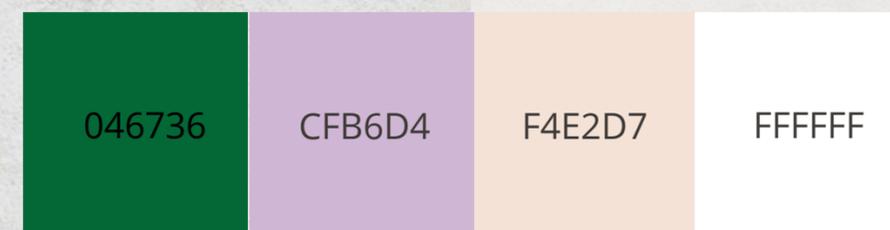
Une identité visuelle gourmande et raffinée

Pour ce projet, j'ai imaginé l'identité visuelle d'une pâtisserie mettant en avant des gâteaux faits maison. L'objectif était de créer une ambiance à la fois délicate et appétissante, qui reflète l'univers sucré et artisanal de la marque.

Le logo représente un gâteau à étages recouvert de glaçage, symbole de générosité et de savoir-faire pâtissier. La typographie Cascadia Code, moderne et épurée, contraste avec l'illustration, apportant une touche contemporaine et lisible à l'ensemble. La palette de couleurs mêle le vert profond, pour la fraîcheur et la qualité artisanale, à des tons doux comme le mauve et le beige, qui évoquent la légèreté et la gourmandise.

En complément, j'ai décliné cette identité sur une carte de visite et des motifs graphiques adaptés aux packagings, renforçant ainsi la cohérence visuelle. Une création qui célèbre l'art de la pâtisserie avec élégance et charme !

La palette de couleurs et typographies



Cascadia Code
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Projet Fictif

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator

Le logo principal



Illustration d'un gateaux

Les variations du logo

Suger Bliss Bakery

GATEAUX FAIT MAISON



Motif



Sugar bliss bakery

☎ 04 00 00 00 00

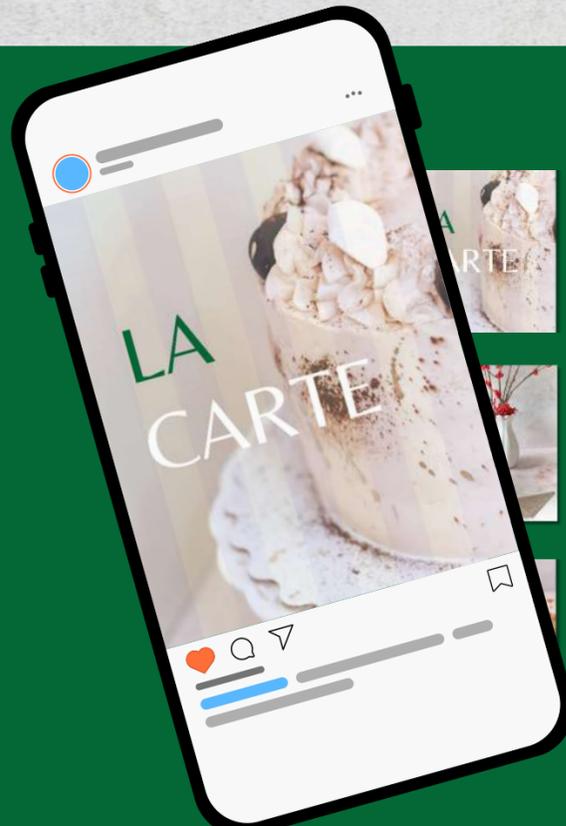
✉ sugarblissbaker@mail.fr

🌐 sugarblissbaker.fr

📷 [sugarblissbaker](https://www.instagram.com/sugarblissbaker)

Carte de visite

Les mockups de la marque



COFFEE

Une identité visuelle chaleureuse et caféinée

Ce projet fictif consiste en la création de l'identité visuelle d'une enseigne spécialisée dans les cafés et boissons chaudes. L'idée principale était de concevoir une esthétique qui évoque à la fois la convivialité, l'authenticité et l'univers du café.

Le logo repose sur une typographie entièrement personnalisée, avec un design audacieux qui intègre une graine de café pour renforcer l'identité de la marque. Les déclinaisons graphiques, comme les motifs répétitifs de graines de café et les illustrations de gobelets, ajoutent une touche dynamique et identifiable, parfaite pour le branding.

La palette de couleurs reflète les teintes chaleureuses et naturelles du café, allant du brun profond au beige doux, créant ainsi un univers visuel cohérent et apaisant.

Ce travail met en avant mon savoir-faire dans la personnalisation typographique et dans la création d'identités visuelles harmonieuses, en adéquation avec les valeurs d'une marque.

La palette de couleurs et typographies



Bauhaus 93

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

Projet Fictif

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator & Photoshop



Le logo principal



Graine de café

Les variations du logo

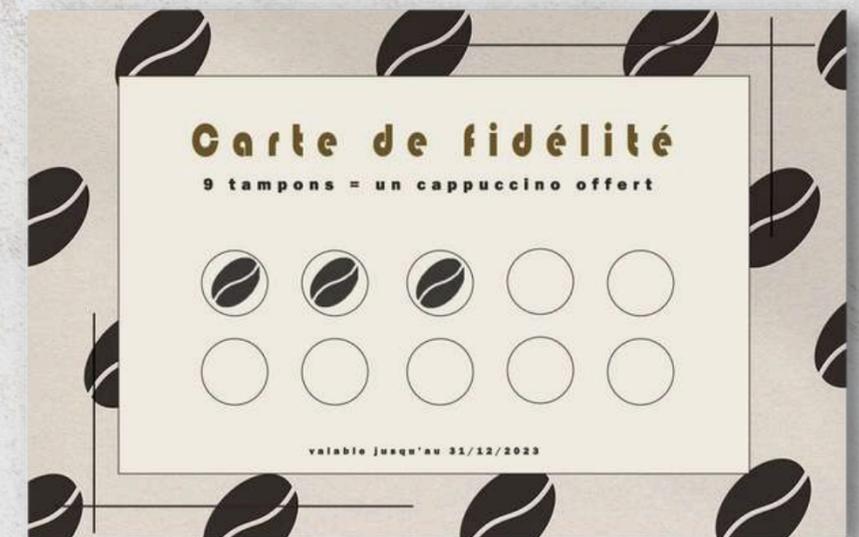




Motif



Carte de fidélité



GARANCE INSTITUT

Une identité visuelle raffinée et minimaliste !

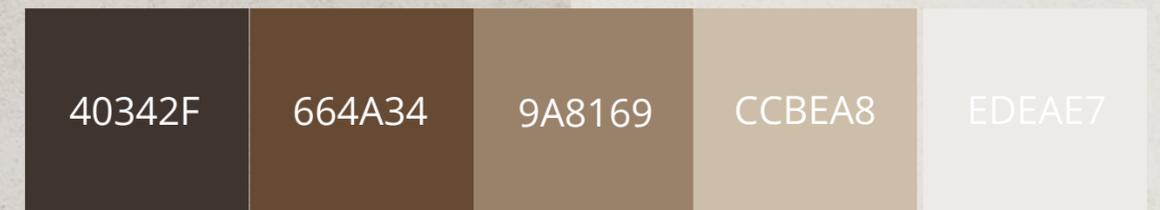
Pour ce projet, j'ai souhaité créer un logo à la fois raffiné et minimaliste. J'ai tout d'abord conçu un "G" calligraphique, pensé pour être polyvalent : il peut être utilisé comme signature, logo secondaire ou même motif graphique. Pour le logo principal, ce "G" s'associe harmonieusement au nom complet de l'enseigne.

J'ai opté pour une couleur blanche comme base, car elle porte une forte symbolique. Synonyme de clarté, pureté, lumière et vérité, le blanc incarne également le renouveau et la renaissance. Afin de compléter cette teinte, j'ai choisi des couleurs neutres : crème, beige et marron. Ces nuances évoquent la terre, la peau et apportent une dimension naturelle et apaisante à l'identité visuelle.

Mais je ne vous dévoile pas tout ! Restez connectés, je vous partagerai très bientôt le reste de l'univers visuel de Garance.



La palette de couleurs et typographies



CREALEN
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

COPPERPLATE GOTHIC LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Projet Fictif

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator & Photoshop

Les mockups de la marque



TAEYANG

Une identité visuelle pour une marque d'huile solaire !

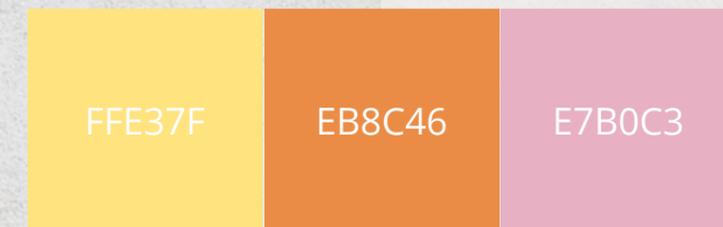
Pour ce projet fictif, j'ai créé l'identité visuelle d'une marque d'huile solaire nommée Taeyang, qui signifie "soleil" en coréen. L'objectif était de refléter l'esprit estival, la mer et le soleil dans un univers graphique à la fois épuré et chaleureux.

Le logo principal associe une typographie élégante et moderne à des formes douces et organiques. J'ai également partiellement personnalisé l'alphabet en modifiant certaines lignes du logo pour le rendre unique et distinctif, tout en conservant son harmonie visuelle. Les déclinaisons incluent des éléments graphiques tels qu'une vague et un soleil, des symboles puissants qui évoquent immédiatement les vacances, la détente et le bord de mer.

La palette de couleurs lumineuse et harmonieuse mêle des teintes de jaune soleil (#FFE37F), de corail chaleureux (#EB8C46), et de rose poudré (#E7B0C3), pour refléter la douceur et la vitalité de l'été. Côté typographie, j'ai opté pour la police TAN - Pearl Regular, qui apporte une touche de sophistication tout en s'intégrant parfaitement à l'ensemble.

Ce projet est une véritable ode aux beaux jours, capturant la chaleur du soleil et l'énergie estivale dans une identité visuelle unique et inspirante.

La palette de couleurs et typographies



TAN - PEARL Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Projet Fictif

Logiciels utilisés : **Adobe Illustrator**

tae
yang

Les variations du logo



Les mockups de la marque



Création de logo pour BOMMERANG UNE APPLICATION DE RENCONTRE

Les logos de boomerang intègrent des éléments forts et symboliques : les cygnes et le cœur rouge, incarnant l'amour et la passion, ainsi qu'un boomerang, représentant l'échange et l'amour réciproque. Une création qui allie douceur et mouvement pour refléter des valeurs profondes et universelles.



logo secondaire



logo principal



logo secondaire

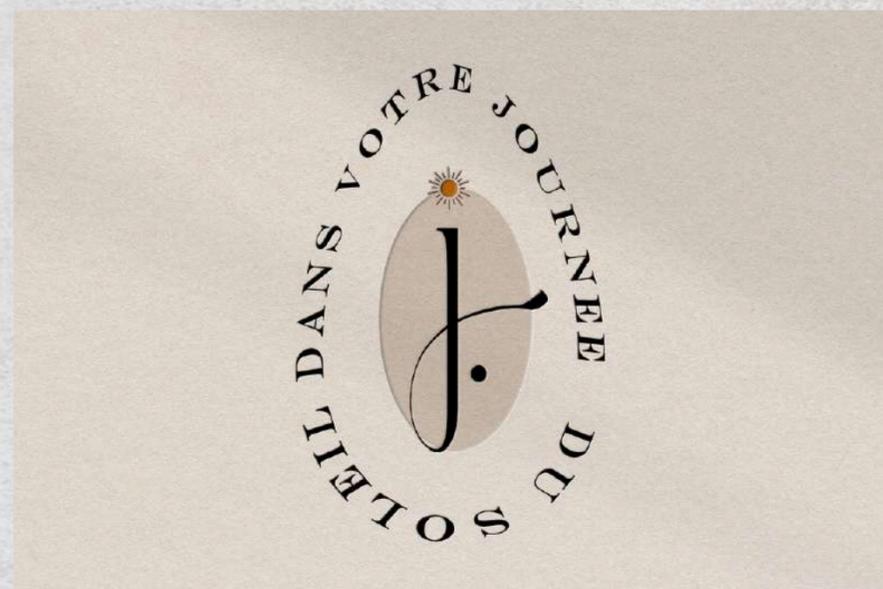
Projet Fictif

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator

Création de logo pour JOUXE UNE MARQUE DE BIJOUX EN ACIERS INOXIDABLE

Pour Jouxe, une marque de bijoux en acier inoxydable, j'ai souhaité concevoir un logo à la fois simple et symbolique, reflétant l'élégance intemporelle et la durabilité des créations proposées. Le logo se construit autour du "J", initiale de Jouxe, associé à un soleil stylisé. Ce choix n'est pas anodin : le soleil, avec sa chaleur et sa lumière, évoque la richesse et la brillance de l'or, matériau précieux auquel les bijoux en acier inoxydable peuvent faire écho.

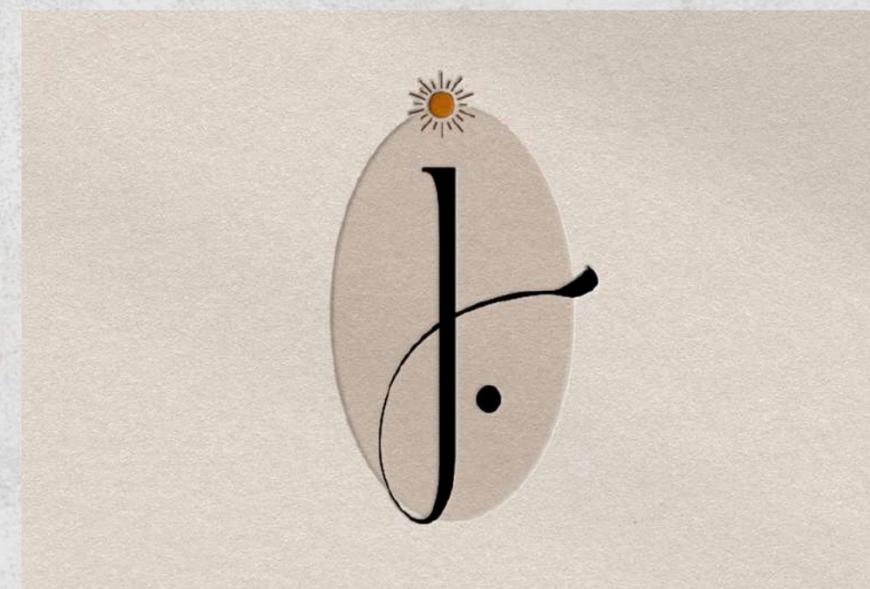
Cette combinaison entre l'initiale et le soleil apporte une identité forte et reconnaissable à la marque, tout en rappelant sa promesse d'offrir des pièces raffinées et lumineuses qui résistent au temps. Une invitation à briller au quotidien, avec élégance et simplicité.



logo secondaire



logo principal



logo secondaire

Projet Fictif

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator

Création de logo pour ANANDA YOGA UNE SALLE DE YOGA

Ce design reflète l'équilibre, la fluidité et la sérénité que le yoga apporte. Pour l'un des logos secondaires, j'ai utilisé les lettres "Y" et "O" de Yoga pour créer une silhouette représentant une personne en posture de yoga, les bras levés vers le ciel, symbolisant l'élévation spirituelle et l'harmonie. Le second logo secondaire se distingue par une courbe épurée suivant le mot Ananda, évoquant douceur et continuité. Les couleurs, un bordeaux chaleureux et un vert apaisant, incarnent stabilité, équilibre et renouveau, en parfaite adéquation avec l'univers du yoga.



logo secondaire



logo principal



logo secondaire

Projet Fictif

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator

Flyer / Grille tarifaire réalisé pour : SALON DE COIFFURE BY KAREN

Le salon BY KAREN a fait appel à mes services pour créer une grille tarifaire intégrant les nouvelles prestations du salon et leurs prix. Pour la réalisation de ce flyer, j'ai choisi de travailler avec les couleurs du salon (doré et gris), en mettant en arrière-plan la marque partenaire associée à ces nouvelles prestations.

Projet Client

Logiciels utilisés : **Adobe Photoshop**

BY KAREN BEAUTÉ DU REGARD	
Restructuration des sourcils	25 €
Rehaussement de cils et teinture Yumi	90 €
Teinture de cils	20 €
Teinture sourcils	20 €
La trilogie du regard (restructuration de la ligne, teinture cils et sourcils)	50 €
Regard de biche (rehaussement de cils, teinture des cils et sourcils Yumi, restructuration des sourcils)	120 €
ÉPILATION DU VISAGE	
Épilation sourcils	15 €
Lèvre supérieure	15 €
Menton	10 €

Flyer réalisé pour : L'ANIMATEUR EVENEMENTIEL DJ SEB

J'ai eu le plaisir de réaliser un flyer pour DJ Seb, un animateur événementiel passionné, offrant ses services pour des mariages, anniversaires, repas dansants, et autres célébrations. Ce flyer met en avant les deux formules proposées.

En jouant sur des couleurs vives et un design dynamique, j'ai cherché à refléter l'ambiance joyeuse et professionnelle de DJ Seb, tout en garantissant une lisibilité optimale des informations. Le tout est rehaussé par un arrière-plan nuageux et coloré, accentuant l'aspect festif et invitant à la fête !



recto



verso

Projet Client

Logiciels utilisés : **Adobe Photoshop**

Flyer réalisé pour :
LA TROUPE DE CHANT, LA TOUR EN
CHANSON DE PUISSALICON

La troupe de chant de Puissalicon a fait appel à mes services pour créer un flyer qui promet leur groupe. Pour ce flyer, j'ai opté pour des couleurs vives (rose, bleu et blanc) ainsi qu'un micro et des notes de musique symbolisant le chant, avec une typographie moderne et lisible. L'objectif : attirer de nouveaux talents et transmettre une image dynamique et accueillante de la troupe "La Tour en Chanson". Un design qui parle à tous ceux qui partagent la passion de la musique !



Projet Client

Logiciels utilisés : **Adobe Illustrator**



Flyer / Grille tarifaire réalisé pour : NADINE ONGLERIE, PROTHÉSISTE ONGULAIRE

Une cliente, qui relance son activité de prothésiste ongulaire, m'a confié la réalisation de son flyer et de sa grille tarifaire. Elle souhaitait un visuel professionnel, sophistiqué et moderne, visant une clientèle plutôt mature. J'ai donc conçu un design qui reflète son savoir-faire et capte l'attention de ses futures clientes, en mettant en avant ses prestations et ses tarifs. J'ai travaillé avec des couleurs épurées pour créer une esthétique élégante et raffinée.



Projet Client

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator

Nadine Onglerie
mains et pieds

"Là où vos ongles parlent d'élégance"

TARIFS

- Pose vernis semi permanent	25 €
- Pose capsules américaine	35 €
- Pose extensions ongles en gel	45 €
- Nail Art	5 €
- Strass	1 €
- Forfait vernis SP mains et pieds	45 €

produits naturels, non testé sur les animaux
Soins des mains inclus
+ café ou thé offert.

Je vous reçois chez moi autour d'une tasse de café, ou si vous préférez, je peux me déplacer à votre domicile, n'hésitez pas à me contacter pour prendre rendez-vous

📍 1 bis impasse de Saint-Just 34370 CREISSAN
✉️ nadinenicolle1966@gmail.com
☎️ 06 02 14 29 18

Brochure réalisé pour : MIL'OR INSTITUT, INSTITUT DE BEAUTÉ

L'institut MIL'OR a fait appel à mes services pour créer une brochure regroupant ses prestations et tarifs. Pour ce flyer, j'ai choisi des couleurs douces (violet, rose pâle et doré sable), en harmonie avec l'identité de l'institut.



SOINS PIEDS ET MAINS

SOINS DES PIEDS

- SOINS DES PIEDS (pédicure, gommage, masque) 40 €
- **CALLUSPEELING** 45 €
- PÉDICURE + SOIN DES ONGLES VITAMINÉ (bain au sel de mer) 30 €
- SOIN **PARAFFINE CHAUDE** + MODELAGE (répare, hydrate les couches de l'épiderme adouci la peau, améliore la circulation sanguine et règle les problèmes de gerçures, crevasses) 45 €
- SOIN ANTI-CALLOSITES **YUMIFEET** 45 €

SOINS DES MAINS

- MANUCURE SIMPLE (supplément pour soin vitaminé) 22 €
- SOINS DES MAINS (manucure, gommage, masque) 40 €
- SOIN **PARAFFINE CHAUDE** + MODELAGE 45 €

ONGLERIE

BEAUTÉ DES MAINS

- POSE CHABLON / CAPSULES ACRYGEL 50 €
- POSE CHABLON / CAPSULES GEL 55 €
- POSE POPITS 40 €
- POSE AMERICAINE 40 €
- POSE SUR ONGLES NATURELS 45 €
- REMPLISSAGE + 4 SEMAINES 40 €
- REMPLISSAGE JUSQU'À 4 SEMAINES 35 €
- REMPLISSAGE VENANT D'UN AUTRE INSTITUT 45 €

REGARD

ISENCL INTRODUIT LE REHAUSSEMENT DE CILS DERNIÈRE GÉNÉRATION, ET VOUS OFFRE UN EFFET MASCARA SANS MATIÈRE DURANT 6 À 8 SEMAINES TOUT EN PRENANT SOIN DE VOS CILS

BEAUTÉ DU REGARD

- REHAUSSEMENT AVEC TEINTURE CIL NOR INTENSE OFFERTE 55 €
- REHAUSSEMENT AVEC TEINTURE CIL NOIRINTENSE PLUS SOINS BOTULASH KÉRATINE 65 €
- TEINTURE SCOURCILS 16 €
- TEINTURE CILS 19 €
- MICRO BLANDING (avec retouche offerte et création) 249 €

MAQUILLAGE

- MAQUILLAGE « JOUR » 30M 30 €
- MAQUILLAGE « SOIRÉE » 45M 45 €

MAQUILLAGE MARIAGE

- ESSAI MAQUILLAGE SEUL 45 €
- MAQUILLAGE MARIÉE (avec essai) 95 €
- MAQUILLAGE MARIÉE AU ALENTOUR DE 15 KILOMÈTRE DE L'INSTITUT (avec essai au salon) 149 €

COURS MAQUILLAGE

- MAQUILLAGE DE TOUS LES JOURS (30 min de théories + 40 min de pratique) 1H10 49 €

INSTITUT DE BEAUTÉ ESTHÉTIQUE



DU LUNDI AU SAMEDI DE 09H À 19H

69 Square de la liberté, 34290
UNIQUEMENT SUR RENDEZ-VOUS

PRISE DE RENDEZ-VOUS

06 13 70 22 88
institutmilor@gmail.com
Institut Mil'Or Prestige Beauté
institutmilor

recto

ÉPILATIONS

VENEZ ESSAYER LES CIRES FRANÇAISES, DERNIÈRES GÉNÉRATIONS. POUR UNE ÉPILATION PLUS DOUCE, ET SANS RÉSIDUS COLLANTS (SANS COLOPHANE)

LUMIÈRE PULSÉE	FORFAIT PAR 10 SÉANCES	PAR SÉANCE
- AISSELLES	249 €	30 €
- MAILLOT	399 €	50 €
- MAILLOT BRÉSILIEN	499 €	60 €
- MAILLOT INTÉGRAL	599 €	70 €
- 1/2 JAMBES	590 €	80 €
- JAMBES ENTIÈRES	990 €	110 €
- AVANT-BRAS	199 €	40 €
- BANDE DU VENTRE	199 €	40 €
- LÈVRE SUPÉRIEUR	199 €	40 €
- VISAGE	550 €	65 €
- VISAGE + COU	599 €	70 €
- MAILLOT BRÉSILIEN + AISSELLES	699 €	80 €
- MAILLOT + AISSELLES + 1/2 JAMBES	1200 €	130 €
- SUPPLÉMENT RASOIR SELON LA ZONE	entre 5 € et 20 €	

CIRE AVEC BANDES

- 1/2 JAMBES ET GENOUX 17 €
- CUISSES 18 €
- JAMBES ENTIÈRES 24 €
- BRAS COMPLETS 17 €

SOINS DU CORPS

DES PRESTATIONS COMPLÈTES ET PERSONNALISÉES POUR VOUS PERMETTRE DE VOUS DÉTENDRE ET DE PRENDRE SOIN DE VOUS. C'EST LE CADEAU IDÉAL À S'OFFRIR OU À OFFRIR !

RITUELS DÉTENTE

- SOIN DOS MIRACULEUX (gommage dos + modelage 30m + enveloppement chauffant) 1H15 74 €
- ESCALE PRESTIGIEUSE (gommage corps complet + modelage 30m + enveloppement karité) 1H30 125 €
- SOIN DOS ASSAINISSANT (gommage vapeur plus modelage) 45M 69 €

MASSAGE

- MASSAGE CALIFORNIEN (véritable coup de douceur naturel pour l'organisme) 1H00 70 €
- MASSAGE SUÉDOIS (apporte un lâcher prise physique et mental) 1H00 76 €

SOINS DU VISAGE

SOINS PURIFIANT

- SOIN L'IDÉAL PURIFIANT POUR ADOLESCENTS 45M 45 €
- SOIN CORRECTEURS PROBLÈME DE PÉAUX (pureté intense citron vert - Apaisant - camomille - hydratant - framboise - Coup d'éclat - carotte - nourrissant acacia) 1H00 59 €

SOINS ANTI-ÂGE

- ÉNERGISANT ET LISSANT À L'ACIDE HYALURONIQUE (AHA) 1H 63 €
- SOIN FEELING AUX ACIDES DE FRUITS 35M 54 €
- SOIN ANTI-RIDES À BASE D'ACIDE HYALURONIQUE 1H15 75 €
- JEUNESSE ET FERMETÉ (vitamine A) 1H 69 €
- SOIN CONTOUR DES YEUX 30M 35 €
- PRÉSCRIPTION VÉGÉTAL, SOIN SOS SUR MESURE 1H 69 €

ANTI-ÂGE (Photo)jeunissement

	FORFAIT	PAR 5 SÉANCES	PAR SÉANCE
- VISAGE	390 €	80 €	
- MAINS	240 €	45 €	
- VISAGE + COU	700 €	160 €	
- VISAGE + COU + MAINS	800 €	170 €	
- VISAGE + COU + DÉCOLLÈTE	900 €	180 €	
- VISAGE + COU + DÉCOLLÈTE + MAINS	1000 €	200 €	

OPTIONS (uniquement en complément d'un soin)

- GOMMAGE SUBLIMEA 12 €
- EXTRACTION COMÉDONS 9 €
- POSE DE GANTS ET CHAUSSOIRS (ultra hydratant aux huiles essentielles beurre de karité) 9 €
- MODELAGE MAINS OU PIEDS 10 €

FORFAITS BEAUTÉ GLOBALE

- FORFAIT « ÉCLAT » soin visage coup d'éclat 30M + modelage 30M 74 €
- FORFAIT « PEAU NEUVE ET RELAXÉE » soin visage 1H + modelage 30M 109 €
- FORFAIT « GLOBAL ANTI-ÂGE ET DÉTENTE ABSOLUE » soin visage 1H15 + modelage 20M + séance LPG 20M 149 €

verso

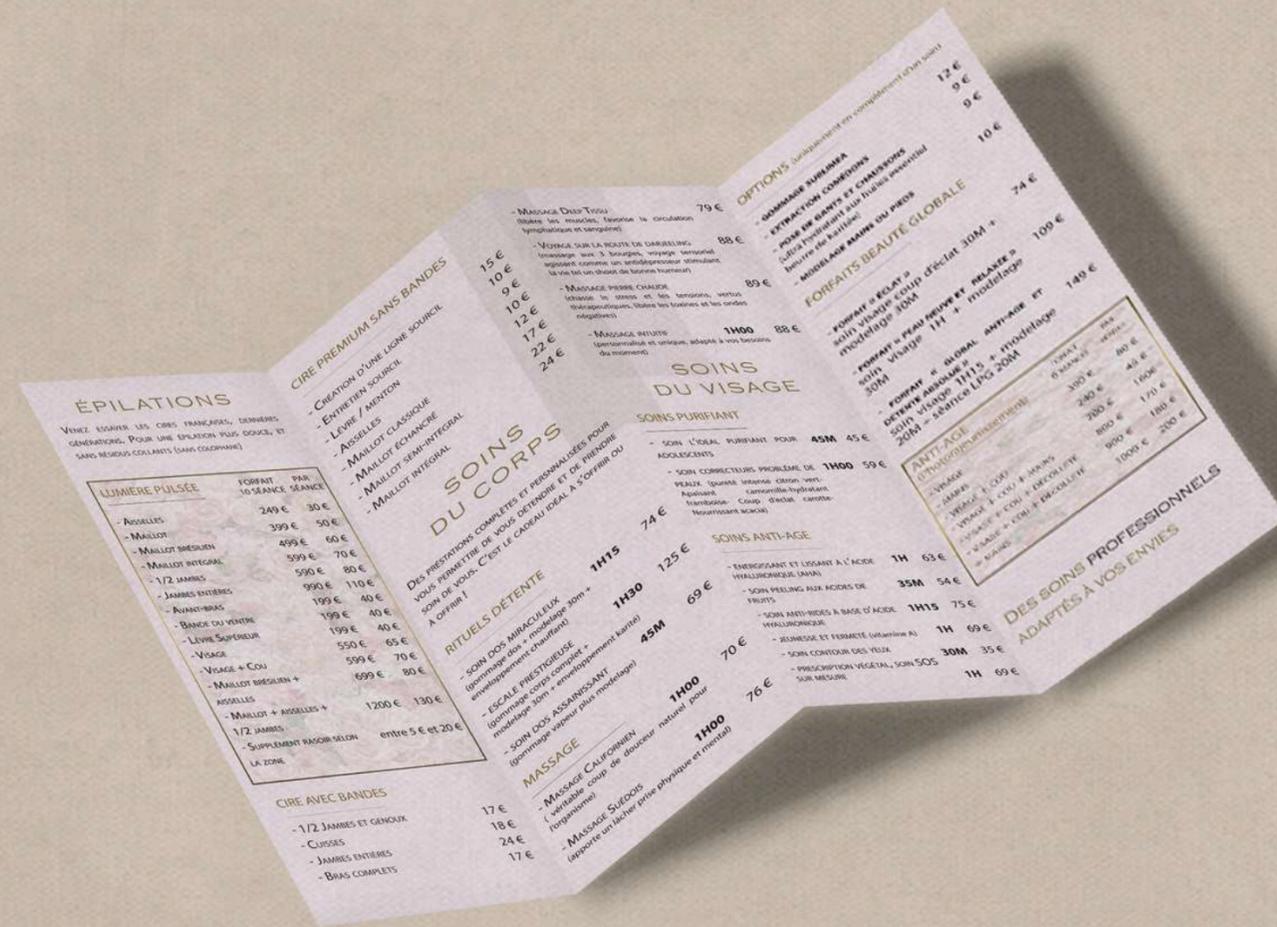
DES SOINS PROFESSIONNELS ADAPTÉS À VOS ENVIES, RÉALISÉS PAR VOTRE ESTHÉTICIENNE MARIE-LAURE

Projet Client

Logiciels utilisés : Adobe Photoshop

Brochure réalisé pour : MIL'OR INSTITUT, INSTITUT DE BEAUTÉ

Le mokups



Brochure réalisé pour : BOULANGERIE LA FONTAINE

La Boulangerie la Fontaine a fait appel à mes services pour créer sa carte des fêtes de fin d'année regroupant. Pour ce flyer, j'ai choisi des couleurs qui rappellent Noël et les fêtes de fin d'années (rouge, vert sapin et doré). Avec une image de guy.



HORAIRES SPÉCIAUX POUR LES FÊTES

MANTES-LA-JOLIE
16 Rue Thiers

VE 22/12	6H30 À 20H00
SA 23/12	6H30 À 13H30
DI 24/12	6H30 À 19H00
LU 25/12	7H30 À 13H00
MA 26/12	FERMÉ
ME 27/12	6H30 À 20H00
JE 28/12	6H30 À 20H00
VE 29/12	6H30 À 20H00
SA 30/12	6H30 À 20H00
DI 31/12	6H30 À 19H00
LU 01/01	FERMÉ
MA 02/01	FERMÉ

Reprise des horaires normaux dès le mercredi 03 janvier

MANTES-LA-VILLE
84 Route de Houllan

VE 22/12	6H30 À 19H30
SA 23/12	6H30 À 13H30
DI 24/12	6H30 À 19H00
LU 25/12	7H30 À 13H00
MA 26/12	FERMÉ
ME 27/12	6H30 À 19H30
JE 28/12	6H30 À 19H30
VE 29/12	6H30 À 19H30
SA 30/12	6H30 À 19H30
DI 31/12	6H30 À 19H00
LU 01/01	FERMÉ
MA 02/01	FERMÉ

Reprise des horaires normaux dès le mercredi 03 janvier

Attention, nous ne prenons pas les cartes de fidélité pour les commandes des fêtes.

LES COMMANDES SERONT PRISES JUSQU'AU :

- Vendredi 22 inclus pour le 24 et 25 décembre
- Vendredi 29 inclus pour le 31 décembre

Elles sont à retirer à la boutique où vous avez passé commande accompagné de votre bon de commande.

Ne pas jeter sur la voie publique

BOULANGERIE PÂTISSERIE LA FONTAINE

MANTES-LA-JOLIE
16 rue Thiers
01 24 77 04 14

MANTES-LA-VILLE
84 route de Houllan
01 30 94 17 18

Carte des fêtes 2023

TOUS LES PRODUITS SONT PRÉPARÉS DE MANIÈRE ARTISANALE PAR NOS SOUS

recto

NOS PAINS

Baguette	1,10 €
Tradition	1,30 €
Tradition aux graines	1,35 €
Baguette de campagne BIO	1,40 €

Petit pain individuel :

Nature	0,50 €
Courge	0,60 €
Mais	0,60 €

Pain de campagne BIO :

Petit (300g)	2,30 €
Grand (450g)	2,90 €

Forestier :

Bûcheron (300g)	2,30 €
Nature à la coupe	7 €/kg
Fruits, miel & noix à la coupe	8 €/kg

Pain de seigle :

Nature (350g)	3,50 €
Citron (350g)	3,60 €

Le Vitamine (abricots moelleux, raisins, noisettes entières) - 300g 2,00 €
 Pain aux noix (300g) 3,00 €
 Pain de mie (300g) 1,80 €
 Le Bien-Être (350g) -30% de glucide 3,50 €
 Tourte de Meule BIO (600g) 4,20 €
 Pain aux figes & céréales (farine de meule et levain) 300g 3,20 €

TRAITEUR

Navette nature	1 €/pièce
Navette garnie (charcuterie, fromage ou poisson)	1,50 €/pièce
Canapé frais (parfum variés)	1,50 €/pièce
Baguette feuilletée au beurre d'escargot (ail & persil) 250g	2,80 €
Pain surprise (environ 45 toasts) : charcuterie, fromage ou mixte	38 €
Poisson	48 €

NOS BÛCHES

4 personnes	18 €
6 personnes	27 €
8 personnes	36 €
10 personnes	45 €
12 personnes	54 €

La Royale
Mousse chocolat légère, biscuit craquant praliné feuilletine

La Coco Mango
Mousse mangue, crémeux coco passion, biscuit coco

La Charlotte Framboise
Mousse vanille avec framboises concassées, biscuit cuiller et framboises fraîches

La Vanille Caramel
Mousse vanille, crémeux caramel, biscuit chocolat moelleux sans farine

Les traditionnelles crème au beurre
Au choix : chocolat, café ou praliné

PLAISIRS SUCRÉS

Petits fours assortis sur plateau :

Le plateau de 20 pièces	20 €
Le plateau de 40 pièces	40 €

Les cakes de François 8,50 €
Framboise & pistache, caramel & noix, vanille, citron, crumble fruits rouges

BOULANGERIE PÂTISSERIE LA FONTAINE

TOUS LES PRODUITS SONT PRÉPARÉS DE MANIÈRE ARTISANALE PAR NOS SOUS

verso

Projet Client

Logiciels utilisés : Adobe Photoshop

Brochure réalisé pour : MIL'OR INSTITUT, INSTITUT DE BEAUTÉ

Le mokups



NOS PAINS

Baguette :	1,10 €	
Tradition :	1,30 €	
Tradition aux graines :	1,35 €	
Baguette de campagne BIO :	1,40 €	
Petit pain individuel :		
Nature	0,50 €	
Courge	0,80 €	
Mais	0,60 €	
Forestier :		
Bûcheron (300g)	2,30 €	
Nature à la coupe	7 €/kg	
Fruits, miel & noix à la coupe	8 €/kg	
Pain de campagne BIO :		
Petit (300g)	2,30 €	
Grand (450g)	2,90 €	
Pain de seigle :		
Nature (350g)	3,50 €	
Citron (350g)	3,60 €	
Le Vitamine (abricots moelleux, raisins, noisettes entières) - 300g		2,60 €
Pain aux noix (300g)		3,00 €
Pain de mie (300g)		1,80 €
Le Sten-Etre (350g) -10% de glucide		3,80 €
Tourte de Meunier BIO (600g)		4,20 €
Pain aux figues & céréales (farine de meule et levain) 300g		3,20 €

NOS BÛCHES

4 personnes	18 €
6 personnes	27 €
8 personnes	36 €
10 personnes	45 €
12 personnes	54 €

La Royale
Mousse chocolat légère, biscuit craquant praliné feuilletine

La Cœur Manger
Mousse mangue, crémeux coco passion, biscuit coco

La Charlotte framboise
Mousse vanille avec framboises concassées, biscuit cuillier et framboises fraîches

La Vanille Caramel
Mousse vanille, crémeux caramel, biscuit chocolat moelleux sans farine

Les traditionnelles crème au beurre
Au choix : chocolat, café ou praliné

PLAISIRS SUCRÉS

Petite fourre assortis sur plateau	20 €
Le plateau de 20 pièces	40 €
Le plateau de 40 pièces	80 €

Les cakes de François
Framboise & pistache, caramel & noix, vanille, citron, crumble fruits rouges

HORAIRES SPÉCIAUX POUR LES FÊTES

MANTES-LA-JOLIE
16 Rue Thiers

VE 22/12	6H30 À 20H00
SA 23/12	6H30 À 19H30
DI 24/12	6H30 À 19H00
LU 25/12	7H30 À 13H00
MA 26/12	FERMÉ
ME 27/12	6H30 À 20H00
JE 28/12	6H30 À 20H00
VE 29/12	6H30 À 20H00
SA 30/12	6H30 À 20H00
DI 31/01	6H30 À 19H00
LU 01/01	FERMÉ
MA 02/01	FERMÉ

Reprise des horaires normaux dès le mercredi 03 janvier

MANTES-LA-VILLE
16 rue Thiers
01 34 77 09 14

MANTES-LA-VILLE
84 route de Houdan
01 30 94 17 18

LES COMMANDES SERONT PRISES JUSQU'AU :

- Vendredi 22 inclus pour le 24 et 25 décembre
- Vendredi 29 inclus pour le 31 décembre

Elles sont à retirer à la boutique ou vous avez passé commande accompagnée de votre bon de commande.

Attention, nous ne prenons pas les cartes de fidélité pour les commandes des fêtes.

HORAIRES SPÉCIAUX POUR LES FÊTES

MANTES-LA-JOLIE
16 Rue Thiers

VE 22/12	6H30 À 20H00
SA 23/12	6H30 À 19H30
DI 24/12	6H30 À 19H00
LU 25/12	7H30 À 13H00
MA 26/12	FERMÉ
ME 27/12	6H30 À 20H00
JE 28/12	6H30 À 20H00
VE 29/12	6H30 À 20H00
SA 30/12	6H30 À 20H00
DI 31/01	6H30 À 19H00
LU 01/01	FERMÉ
MA 02/01	FERMÉ

Reprise des horaires normaux dès le mercredi 03 janvier

MANTES-LA-VILLE
84 Route de Houdan

VE 22/12	6H30 À 19H30
SA 23/12	6H30 À 13H30
DI 24/12	6H30 À 19H00
LU 25/12	7H30 À 13H00
MA 26/12	FERMÉ
ME 27/12	6H30 À 19H30
JE 28/12	6H30 À 19H30
VE 29/12	6H30 À 19H30
SA 30/12	6H30 À 19H30
DI 31/01	6H30 À 19H00
LU 01/01	FERMÉ
MA 02/01	FERMÉ

Reprise des horaires normaux dès le mercredi 03 janvier

LES COMMANDES SERONT PRISES JUSQU'AU :

- Vendredi 22 inclus pour le 24 et 25 décembre
- Vendredi 29 inclus pour le 31 décembre

Elles sont à retirer à la boutique ou vous avez passé commande accompagnée de votre bon de commande.

Attention, nous ne prenons pas les cartes de fidélité pour les commandes des fêtes.



Les brochures fictives

Quelques-unes des brochures réalisées par mes soins pour des projets fictifs.



Projet Fictif

Logiciels utilisés : Adobe Photoshop

Cartes de visite :

Quelques-unes des cartes de visite réalisées par mes soins pour des projets fictifs.



Projet Fictif

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator

Cartes de fidélité :

Quelques-unes des cartes de fidélité réalisées par mes soins pour des projets fictifs.



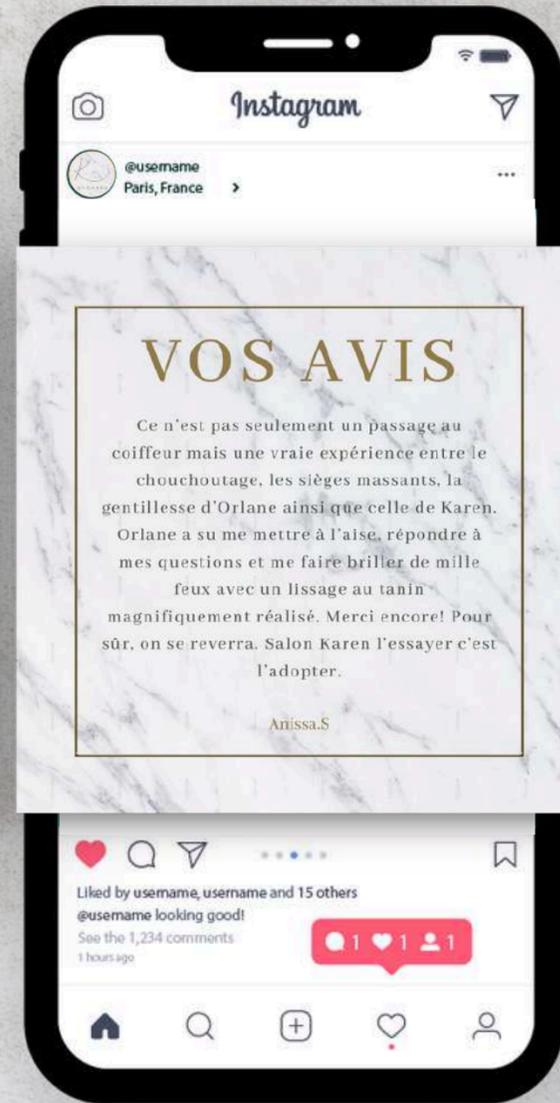
Projet Fictif

Logiciels utilisés : Adobe Illustrator

Supports Web

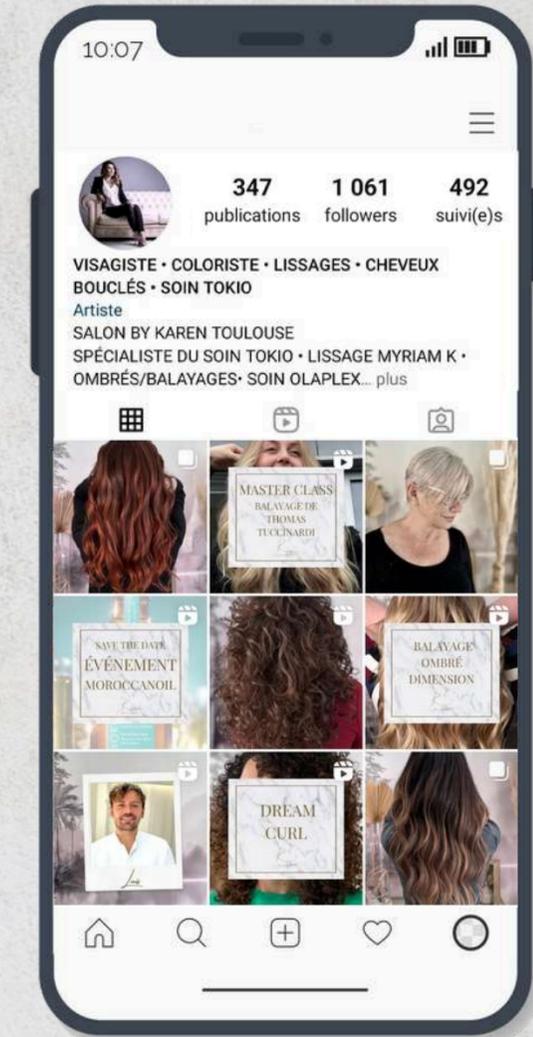
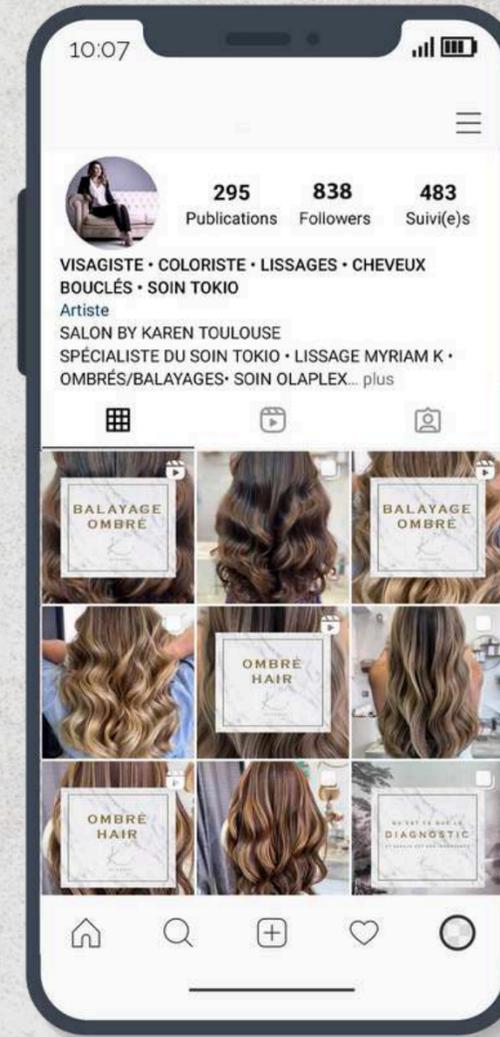
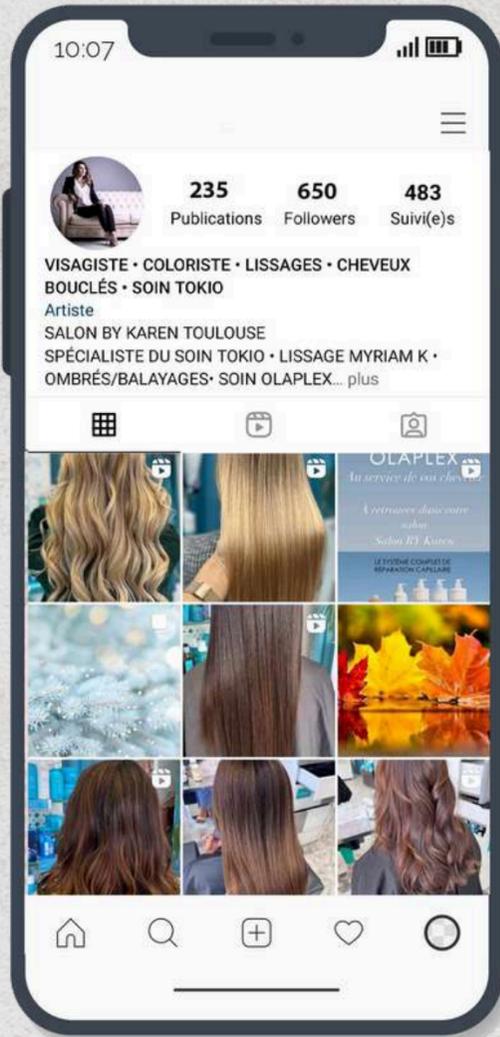
Post Instagram / Facebook réalisé pour : SALON DE COIFFURE BY KAREN

Le salon By Karen a également fait appel à mes services pour améliorer l'esthétisme de son compte Instagram et sa visibilité sur les réseaux. By Karen a opté pour la formule "création et programmation".



Projet client
Logiciels utilisés : Photoshop

Post Instagram / Facebook réalisé pour : SALON DE COIFFURE BY KAREN

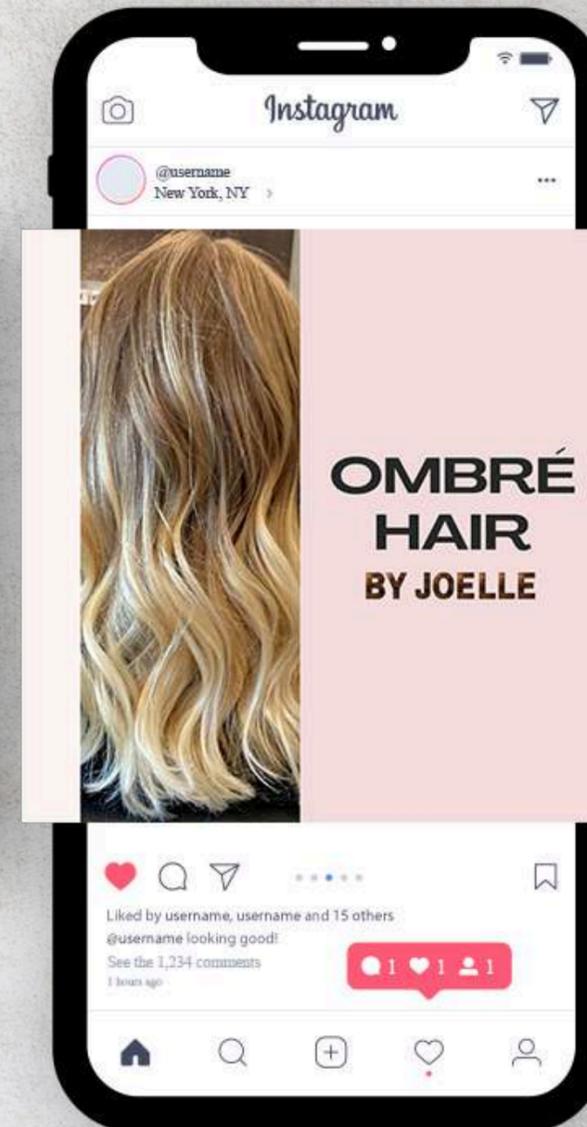
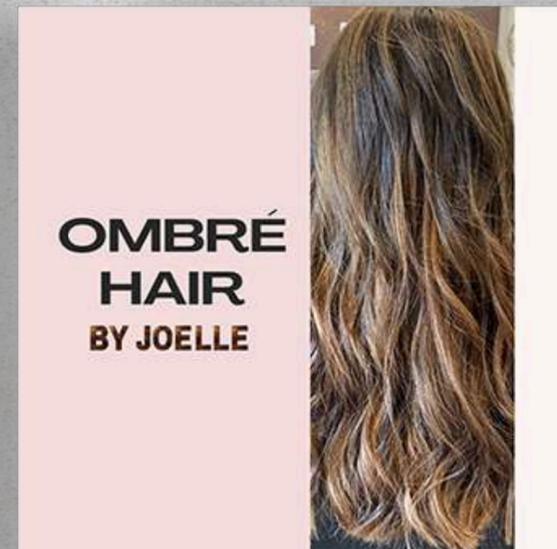


L'évolution du nombre d'abonnés de ma cliente

Projet client
Logiciels utilisés : Photoshop

Post Instagram / Facebook réalisé pour : LE SALON BY JOELLE

Le salon By Joelle souhaitait améliorer l'esthétisme de son compte Instagram. Nous avons opté pour la formule "création de templates".



Projet client
Logiciels utilisés : Photoshop

MES

RÉSEAUX

Liens vers mes réseaux

ICI VOUS TROUVEREZ LES LIENS VERS
TOUT MES RÉSEAUX SOCIAUX, ET MON
SITE INTERNET !



SCANNEZ MOI



MERCI

POUR VOTRE LECTURE

et à bientôt je l'espère